

Кейс-задание заочного тура отборочного этапа JuniorSkills По компетенции «Мультимедийная журналистика»

Описание

Вы любите общаться, переписываться с друзьями, открывать новые горизонты. Как-то гуляя по заливу, Вы познакомились с новым другом, который приехал в гости к родственникам, а сам проживает в другой стране. Он хочет узнать о городе, да и в целом о стране больше, тем более что планирует приехать сюда, чтобы продолжить обучение после окончания школы.

Ваш новый друг очень занятой человек и не любит социальные сети, но часто просматривает молодежные новостные ресурсы. Дабы убедить гостя непременно приехать в Чувашию вновь Вы решили написать такой материал, чтобы его не просто невозможно было не прочитать!

Задание: создать лонгрид на платформе Tilda Publishing и опубликовать его на сайте школы (класса). Каждая команда выбирает 1 тему:

Юниоры 10–13 лет

1. Мы за чистый город (в рамках Года экологии в России)
2. Чебоксары – театральная столица (на примере труппы конкретного театра)
3. Радость со слезами на глазах (к 72 годовщине победы в Великой отечественной войне)

Юниоры 14–17 лет

1. Современные профессии в моем городе (на примере конкретной должности в организациях г. Чебоксары)
2. Город, где хочется жить (в рамках приоритетного национального проекта «Комфортная городская среда»)
3. Вопрос к министру (в рамках проекта «Открытый город»)

Критерии оценки задания:

- грамотность изложения материала,
- обдуманность идеи (ориентация на целевую аудиторию),
- ценность получаемого аудиторией материала,
- четкость и понятность изложения материала,
- наличие стилистических особенностей изложения материала,
- эстетическая привлекательность материала,
- использование специальных приемов и дополнительных фото-видео-материалов для более глубокого раскрытия темы,
- наличие ссылок на источники данных.

Созданный лонгрид необходимо опубликовать на сайте школы (класса), ссылку на материал необходимо высылать на адрес электронной почты: ddut-kvant@mail.ru вместе с паспортом команды.